

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan judul **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan *Word of Mouth* Terhadap Minat Beli Ulang pada Produk Kosmetik Bedak Muka Tabur Wajah Wardah”**. Penulisan proposal ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul. Penulis menyadari bahwa penulisan proposal ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, izinkan penulis menyampaikan ucapan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P.MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, SE,M.SM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Ibu Dr.Ir. Rojuaniah, M.M selaku Ketua Prodi Manajemen Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Dr. Hasyim, SE, MM, MEd selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan motivasi dalam memberikan pengarahan selama penyusunan proposal skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis serta seluruh civitas akademik Universitas Esa Unggul yang telah membekali berbagai pengetahuan, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
6. Orang tua yang menjadi motivasi terbesar penulis untuk segera menyelesaikan studi, serta keluarga yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak mendukung serta membantu dalam perkuliahan dan penyelesaian proposal skripsi ini.

Penulis menyadari proposal skripsi ini masih belum sempurna, oleh karena itu semua saran dan kritik dari pembaca akan diterima guna memperbaiki dan mengembangkan penelitian ini. Penulis berharap semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan memberikan pengetahuan bagi para pembaca, baik akademisi, praktisi maupun masyarakat umum.

Jakarta, 24 Februari 2021  
Peneliti

Siti Nurhasanah